



新经济 新业态 新消费

第二十六届郑州全国商品交易会

The 26th Zhengzhou National Commodity Fair

展后报告

Post Exhibition Report

郑州国际会展中心

Zhengzhou International Convention & Exhibition Centre

2020.10.16-19

Oct. 16th - 19th, 2020

主办：河南省人民政府

Host : The People's Government of Henan Province

承办：郑州市人民政府

Organizer : Zhengzhou Municipal People's Government

河南省商务厅

Henan Provincial Commerce Department





01-05	展会介绍 EXHIBITION INTRODUCTION	1
06-12	展览篇 EXHIBITION ARTICLES	2
13-23	会议篇 CONFERENCE ARTICLES	3
24-27	专业观众 PROFESSIONAL AUDIENCE	4
28	宣传篇 PROPAGANDA ARTICLES	5
29	数据分析 DATA ANALYSIS	6

目录 ontents



展会简介

郑州全国商品交易会（以下简称郑交会）是河南省人民政府主办，郑州市人民政府、河南省商务厅承办的全国大型商贸活动，自1995年至今，已成功举办26届。近五年来，展会面积一直保持在8万平方米，专业观众超过4万人。展示商品涉及20多个国家和地区，国内20多个省、市、自治区。郑交会的成功举办，对扩大对外开放，促进国际、国内消费品流通，加强国际商贸合作，助推郑州建设国家中心城市起到了重要作用。

第二十六届郑州全国商品交易会于2020年10月16日至10月19日在郑州国际会展中心顺利召开。

出席开幕式的政府领导：省委常委、常务副省长黄强，国务院参事张红武，中国宏观经济研究院院长毕吉耀，省商务厅厅长马健，省商务厅副厅长高翔、省商务厅副厅长王军，青海省商务厅副厅长耿洪洲，郑州市副市长万正峰，广州市协作办公室副巡视员朱兴良，信阳市人民政府市委常委、副市长李征，鹤壁市人民政府副秘书长宋拥军，南阳市人民政府副秘书长燕军庆，周口市人民政府副秘书长韩力，河南省政府参事赵志正，山东省商务厅四级调研员魏文盛，郑州市会展业促进中心负责人王洪波等。



出席开幕式的国内商协会嘉宾：中国商业联合会监事长田莉，商务部流通产业促进中心副主任林建，中国会展经济研究会会长袁再青，中国副食流通协会会长何继红，中国-东盟商务理事会理事长许宁宁，中国烹饪协会副会长、秘书长佟琳，中国饭店协会副会长李京华，中国室内装饰协会副秘书长宋昕，中国百货商业协会副秘书长苏有余，北京市朝阳区国际绿色经济协会会长邓继海，山东省老字号企业协会秘书长魏子杰等。

本届郑交会以“新经济、新业态、新消费，共享中国经济



发展新未来”为主题，在疫情防控常态化的局面下，谋求危机中育先机，在变局中开新局，通过举办高峰论坛、行业大会、商贸合作、展览展示、成果发布、配套活动等6类活动，构建“互联网+”消费生态体系。同时，采用“线上线下相结合”的方式，促进消费市场提质扩容，助推郑州建设具有黄河流域生态保护和高质量发展鲜明特征的国家中心城市。

室内展览面积6.5万平方米，设置黄河流域省市商品、茶产业、商超自有品牌商品、人居文化与房地产、教育服务与用品五个展区。



为推动黄河流域沿线省市商贸合作，同期举办了“中国（郑州）国际商贸合作论坛暨黄河流域商贸合作峰会”，大会邀请到国务院参事张红武、中国宏观经济研究院副院长毕吉耀等专家学者就相关研究发表演讲，来自于中国商业联合会、中国副食流通协会、中国百货协会、中国会展经济研究会等**10**余位国家级商协会嘉宾、黄河流域沿线城市、国内部分兄弟省市、我省部分省辖市政府部门和省级行业协会领导齐聚一堂，共商黄河流域商贸合作发展新机遇。

主要成果



（一）在疫情防控的特殊时期，展会面积稳定，品质提升

本届郑交会在疫情防控特殊时期，面对会展行业整体低迷的情况下，在省政府、郑州市政府、省商务厅、郑州市商务局和郑州市会展业促进中心的指导下，室内展览面积达6.5万平方米，参展企业921家，其中省内参展企业457家，省外参展企业464家，涵盖国内30个省、自治区；设立标准展位823个，特装展台销售面积近1.5万平方米，达到展位总面积的50%。特装展台数量、面积、形象较往届均有较大提升，获得了参观观众的好评，省外参展企业数量较去年提升100多家，“中粮集团”、“正大集团”、“莲花味精”、

“东阿阿胶”、“怀山堂”、“联合利华”、“梦舒雅”、“紫罗兰家纺”、“凤牌”、“星星冷链”等国际国内知名企业参展参会，参展商纷纷看好郑州市场前景，对郑州市场充满信心。本届郑交会现场成交额突破3亿元，意向额突破10亿元，拉动郑州市餐饮、住宿、交通等社会消费在2亿元以上。另外，郑交会筹委会办公室积极贯彻落实中央、省委、郑州市委、市政府关于脱贫攻坚工作的决策部署，通过与郑州市结对帮扶卢氏县联系沟通，由卢氏县扶贫办组织7家企业携带当地特色产品到展会现场售卖，现场销售额10万余元，并成功通过展会平台寻找到新的代理合作伙伴。

（二）围绕以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进新格局，做好“惠民生、促消费”新文章





本届郑交会围绕以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局，围绕“惠民生、促消费”新命题，以会展项目发展助推外贸企业新发展，为外贸型企业纾困开拓国内市场提供新平台、新商机。在河南省商务厅的支持下，筹委会办公室组织了125家外贸型企业参展，展览面积达6000平方米。“天匠地毯”、“中宇马具”、“东方丝绸”、“中科”、“棉娃娃”、“永盛”、“鸿峰”等众多品牌齐聚展会现场，通过举办“超级品牌日”、“外贸精品，惠购中原，河南服装服饰出口转内销展销会”、“郑在热卖”购物节等系列活动，助力企业开拓市场、拓展销路。据统计，外贸企业现场零售额约0.22亿元，达成意向额约

1.56亿元，圆满完成了借助展会平台帮助外贸企业拓展国内市场，推动出口产品内销的预期目标，为稳住外贸主体、促进内外贸深度融合开启了新渠道。

（三）打造多渠道会展模式，丰富展会新内涵

本届郑交会除沿袭往届的成功经验，继续做好展览展示的内容之外，着力打造政企合作、商企合作、创客孵化等平台功能，展会同期举办了“中原批发商大会”、“中国创业者大会”、“全民星厨艺挑战赛”、“河南省餐饮与饭店行业职业技能大赛”、“中原斗茶大赛”等十余场系列活动。展会期间蚂蚁商业联盟举办的年会活动就邀请到来自全国的4500人商超采购团，现场采购意向突破1亿元。有效的开展商企对接，为参展企业拓展全国市场提供了精准对接平台。

“展+会+比赛+活动”等多种形式促进产业链融合，发挥展会的平台效应，助力参展参会企业互相促进，寻找商机。

在疫情防控常态下，本届郑交会顺应新经济、新业态、新消费对传统消费类展会项目的影 响，创新办展办会模式，通过与互联网线上招商平台（火爆食材招商网）、移动端微商城（有赞微商城）等合作，构建线上PC端、移动手机端、线下会展三平台融合发展的多渠道会展新模式，为参展客户



提供覆盖全年365天的全方位招商推广的线上展会服务。截止到10月20日，入驻线上平台的商品有210多款。



(四) 多措并举强化疫情防控，保障人员健康安全

本届郑交会将疫情防控工作作为重中之重，在河南省、郑州市疫情防控领导小组的指导下，筹委会办公室制定了切实可行的疫情防控方案和应急预案，在布展、展期、撤展全过程中，严格按照方案落实防控措施，保障参观观众、参展商、客商健康安全，展会期间，没有出现防控问题，多措并举的疫情防控措施，得到了参展商和参会观众的充分肯定。10月18日，国务院第七次大督查第八督查组在郑督查相关工作，第八督查组组长钱克明率队赴郑交会现场检查指导，对

郑交会现场的疫情防控工作高度肯定，表示郑交会现场的疫情防控措施，是疫情以来他本人所参加大型活动中做得最好的，且是人气最旺的展会活动。

(五) 创新宣传模式，提升宣传效果

本届郑交会通过总结往届宣传推广中存在的不足，在保留传统报纸、电视、网络媒体宣传推广的同时，认真研究、积极改进，创新宣传模式，提升宣传效果。一是利用三个月时间搭建了郑交会海外推广平台，完成了海外官网的建设。二是在Facebook、YouTube等开设主页，制作发布视频30余条，累计播放量达到30余万次。三是举办线上“全民星厨艺挑战赛活动”，拍摄视频素材在抖音和微博两大平台举行，话题关注度达到2400多万。四是与河南省餐饮与饭店行业协会合作，在展会现场举办“行业职业技能大赛”，吸引了全国各地近200位参赛选手参加，郑州市电视台天天美食栏目组进行了现场拍摄录制，并在郑视融媒APP全程直播，直播观看量达到8万多人。五是招商阶段与“天助网”合作开发了郑交会商务官网，发布在28家商务网站的郑交会信息总计近2.3万条。通过宣传模式的创新，本届郑交会的宣传效果得到大幅提升，近400家媒体对郑交会进行了宣传报道。

黄河流域省市商品展区



展览面积16500平方米，包含食材精品专区、老字号专区、黄河流域商品专区、服装服饰出口专区。展品范围包含农产品、肉制品、水产品、冷冻食品、调味品、酒水饮料、餐厨用品、服装服饰等。

食材精品专区重点展示米面粮油及制品、绿色食品、有机食品、地理标志产品、乳制品、肉制品和水产品、果蔬、冷冻食品、酒类和饮料、调味品等。“中粮集团”、“正大集团”、“莲花味精”等国际国内知名企业参展参会。

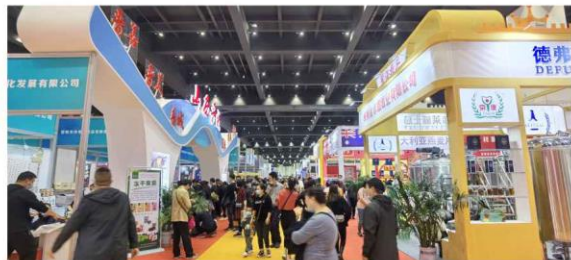
老字号专区重点展示中华老字号商品和各省市老字号商品。山东老字号“东阿阿胶”、河南老字号“怀山堂”等知名企业参展参会。

黄河流域商品专区重点展示沿黄9省各地无公害农产品、绿色食品、有机农产品和具有地理标志农产品。来自河南、山西、陕西、宁夏等省份的特色食品企业参展参会。

特别值得一提的是：河南省商务厅在郑交会期间联合河南省服装行业协会，推出“外贸精品，惠购中原”系列活动之二河南服装服饰出口转内销产品展销会。展览面积在6000平方米，展品涵盖男女服饰配件、家用纺织品、母婴用品、儿童服饰、家居服等。“黛玛诗”、“领秀·梦舒雅”、“杜鹃鸟”、“风行凯奇”、“贝斯兰德”、“贵姿”、“天匠地毯”、“棉娃娃”等125家品牌企业齐聚郑交会现场，借助展会平台帮助外贸企业拓展国内市场，实现了出口产品内销的预期目标，为稳住外贸主体、促进内外贸深度融合开启了新渠道。



另外，郑交会与河南赞果网络科技有限公司共同搭建了线上商城系统——“郑在热卖”，采用互联网+展会的新型模式，打造永不落幕的郑交会。“郑在热卖”扎根于展会的供应链，对接厂家、品牌方，无任何中间加价，选品以食品、餐饮、家居、电子产品类目的快销品为主，在商品监管、商家资质审核、产品来源把控等诸多环节加以审核，给消费者更多的价格优惠，让每一位客户都能拥有良好的购物体验，有效解决展会时间短、商家渠道少的问题。



茶产业展区

本届郑交会联手国内知名的茶博会主办方华巨臣，共同打造中部茶产业盛会，依托郑交会的平台实现了展商品牌、专业买家、活动质量及展商满意度的新高。展览面积16500平方米，设国际标准展位1000余个，参展商215家，涵盖茶叶生产、加工、经销企业，展品涵盖茶具、紫砂壶、茶空间、茶文化等。品牌参展企业有：中国茶叶、澜沧古茶、龙园号、华祥苑·勐昌号、新境普洱、佳兆业兴海茶厂、凤牌普洱、冰岛茶叶精制厂、和森老班章、廖氏普洱、书剑古茶、双陈普洱、梧州茶厂、圣源六堡、天之红、祥源、茶红天下、龙灿、珍仙岩、寿氏岩茶厂、印象茗尊、六妙白茶、三泉白茶、誉达、云根白茶、大沁、万氏留香、仟叶堂、恒春源、别茶道、启山白茶、品茗香、冠众山等。现场成交量可观，如澜沧古茶单天销售70万元以上，意向合作客户15家；万氏留香、陈源泰等客户均单天销售达50万元以上，意向合作客户10家以上；紫砂、茶器具客户均取得非常好的贸易效果，展商满意度达90%以上。

展会期间举办了鼎承品茶师第二届中原斗茶大赛、茗星茶艺师第七届全国评选大赛·河南分赛、醉美夜郑州·晚间茶席布置评选、豫见雅集曲水流觞4大活动，增强了大众及现场观众的体验感及参与度。

在买家组织方面，由专业的买家团队对郑州和河南周边17个地市的专业市场进行开拓，地市组团12个，达947人，分别为：远山堂茶书院、河南巩县窑、洛阳市茶艺评茶师协会、南阳若水茶院、焦作市茶文化研会、焦作花卉市场焦作茶城、洛阳市宝龙茶城、河南省茶艺文化交流协会六月集郑州惜缘茶文化餐厅、雅宋文汇、洛阳市茶艺评茶师协会偃师分会、中牟旗袍会。郑州当地专业组织涵盖河南省茶叶商会、河南省茶文化研究会、河南省茶叶协会、河南省收藏家协会紫砂茶艺专业委员会等，郑州19个茶城的经销商、代理商，人数达3000余人。专业买家数量和质量创往年新高。



商超自有品牌商品展区

郑交会与蚂蚁商业联盟合作，设置商超自有品牌商品展区，同时召开2020第四届全国自有品牌大会暨蚂蚁商业联盟年会。展览、会议总面积11000平方米，会议区面积4000平方米，展览区面积7000平方米，特装面积1044平方米，展商135家，达达集团、海容、恒大、吉利火星、路易达孚、全球蛙、星星冷链、中粮等大型知名企业参加展会。展会期间邀请到来自全国的4500人商超采购团，有效的开展商企对接，为参展企业拓展全国市场提供了精准对接平台。

蚂蚁商业联盟经过三年发展，从11家初创成员企业到如今的70家成员企业，分布在全国24个省、自治区和直辖市，经营各种业态的零售门店数超5000家，年销售额超800亿元。

汉朔科技作为全球领先的数字化门店解决方案提供商，受邀参加本次行业盛会。在汉朔为本次大会精心打造的数字化零售场景中，不仅展出了汉朔全系列价签、Lumina Aqua LCD价签和智能生鲜看板，现场的光幕互动数字营销货架与现场来宾进行实时互动，实现真实的精准营销，获得业界人士一众好评。



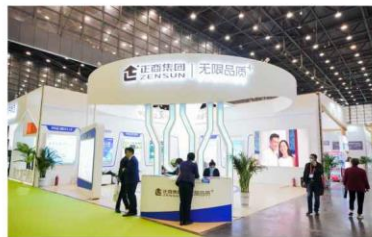
人居文化与房地产展区



展览面积10000平方米，以“科技与人文”为主题，设五大区域：中原特色人居文化建设展示；郑州市重点房地产项目及郑州区域项目展示；高品质住宅新产品、新技术、新材料运用及展示；智慧家居、建材推介展示；郑州市房地产政策咨询服务展区。全面满足房地产企业、供应链企业需求，为购房置业提供全面而准确的信息。

参加本次展会的有正商、金茂、恒大、保利、海马、绿城、碧桂园、鑫苑、瀚海、泉舜、鸿祥、新荣桂、金融岛等众

多优秀房地产开发企业，巩义、新密、中牟、荥阳、新郑也组团助阵；同时，贝壳、易居、21世纪房产、我爱我家等知名存量房服务机构及郑州银行、兴业银行、广发银行等金融服务平台也积极参展本届盛会。



教育服务与用品展区



郑交会联合行业领军自媒体郑州父母范，首次引入教育服务与用品展区（2020致未来教育展），秉承“立足当下，致敬未来”的核心理念，开创性的采取线上与线下同步展示的新模式，重点展示教育教学成果、教育培训服务、教育科技创新、教育思维理念等内容，将尊师重教的精神在中原大地传承发扬。

为期4个月的全网展示平台——线上云展会于8月率先开启，以数字信息方式呈现品牌资讯、教育理念、课程简介等，聚集郑州外国语学校、郑州市第七中学、西亚斯教育集团、陈中教育集团、宇华教育集团、加拿大枫叶小熊教育集团等70个教育品牌。给予院校及教育品牌持续的传播和曝

光，增强了美誉度和品牌力，也为教育全行业提供丰富的信息发布平台。

线下展览面积7000平方米，设国际标准展位244个，其中包含29个特装展位（折合国际标准展位130个），特装展位占整个展区面积约60%。

现场设置有会议区和多个活动区，其中包含教育名校展区、教育教学博览区、创意demo体验区、青少年活动赛事区和全民教育论坛会场区，举办了11场会议论坛及8个主题活动。搭建专业的demo体验教室，邀请知名学校和机构的名师实地开讲，学生及家长实时体验，深度了解教育理念和方式，感受教育的内涵和魅力，增强了展会现场的体验感。联合行业头部教育品牌在展会现场开展叠杯竞技、儿童戏剧、艺术舞蹈、语言表演、儿童画展，小型儿童音乐会等体验类活动，使展会内容更加丰富多彩。展会期间还举办致未来全



民教育论坛，邀请行业专家基于教育普及及分享为原则，开展中原教育人专家分享、圆桌会议、园长、校长大会，教育品牌行业闭门会等专题会议，研讨教育行业发展的新环境、新问题、新思路和新举措。在传统专家分享讲座模式下，论坛融合全媒体意见领袖的观点，邀约一线C端父母人群现场交流，采取线上线下实时直播转播，为教育理念更大范围的传导和交流提供支持。

据统计，现场专业观众数量约为1.6万人次，90%的参展商对本次展览效果表示满意。现场成交总额约1500万元，极大的刺激了教育行业的消费热情。



中国（郑州）国际商贸合作论坛暨黄河流域商贸合作峰会

时间：10月16日

地点：郑州国际会展中心轩辕堂



作为第二十六届郑州全国商品交易会的重要内容之一，中国（郑州）国际商贸合作论坛暨黄河流域商贸合作峰会隆重举行，国内知名专家学者、沿黄九省商务部门代表、沿黄城市政府代表、沿黄九省有关商协会负责人及知名企业高管，共聚郑州国际会展中心，就国际商贸合作以及黄河流域商贸合作大计，发表真知灼见，给出意见建议，贡献智慧启迪。

国务院参事张红武表示，中国提出的“双循环”在本质上是开放的，以国内大循环为主体，依然要求供需对接顺畅，通过体制创新，使营商环境更加优化，通过供给侧结构

性改革，打通经济循环的断点和堵点。张红武说，黄河流域生态保护与高质量发展正在形成相互促进新格局。在高质量发展的新时代下，安全观要求我们在外贸的结构和产业布局上有新的举措。首先关键技术、关键零部件的生产，必须要在国内布局。其次，各类产业要在全球进行布局，要依托“一带一路”倡议，依托高质量共建，开辟新的市场和增长极，要在畅通国内大循环、技术提升、管理提升的基础上，打造新的竞争力。





在构建以国内大循环为主体，国际国内双循环相互促进新格局下，沿黄城市如何寻求商贸合作新机遇？中国宏观经济研究院副院长毕吉耀建议，企业要提升供给体系对国内需求的适配性，使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场，让内需这个经济发展的基本动力更加强劲，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

在当前的大环境下，黄河流域的城市应该如何从国际市场上寻找商机？中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁认为，今年以来，东盟已经跃升为我国第一大贸易伙伴，沿黄城市要积极走出去，开拓东盟市场，积极细化产业对接，寻

找合作商机。

新时期国际国内商贸流通发展要有什么新思路、新要求？商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所副所长关利欣表示，新时期下，现代商贸流通要充分利用大数据、云计算等现代信息技术，强化技术赋能和创新引领，推动国内国际市场相互促进、一体化发展。要致力于构建高效率、低成本的流通渠道，提高供需适配性，服务助力产业升级

本次峰会通过线上视频直播观看人次达11万余人次。



食材电商节

+

“中国菜·河南味道”发布会

+

河南省餐饮与饭店行业职业技能大赛

+

全民星厨艺挑战赛+河南省餐饮产业互融大会

为了提升“黄河流域省市商品展区”的专业度，本届郑交会在餐饮食材板块做足了功夫，联手河南省餐饮与饭店行业协会共同举办了“一展一会一发布两赛事”五大主题活动，打造餐饮食材行业最强展会组合。促进了行业影响力，助推了参展商品的市场推广，用价低、质优的国内食材精品为中原地区餐饮企业、终端消费者带来更多产品选择。同时，借助互联网直播带货等方式，实现“展+会+赛+直播”助力参展参会企业更加精准对接商机，丰富展会内涵，让展会推广模式由单一的展览展示功能扩展至数字会展“6+1”模式（即线上招商平台、微商城销售平台、网络主播带货平台、海外推广平台、品牌产品路演平台、厨艺挑战赛营销平台+展会现场订货平台），助力传统消费类展会升级转型。

食材电商节

时间：10月16日-19日

地点：郑州国际会展中心1A展厅

创新消费新模式，实现了互联网线上平台、移动互联网和线下展会三平台融合发展。联合火爆食材招商网、有赞精选、Google等多家网络平台共同举办“食材电商节”，吸引了国内优秀食材生产、经销企业参展，对接专业采购商，并在郑交会官方微商城“郑在热卖”进行线上展示及销售，借助郑交会在抖音、微博等平台举办的活动进行配套宣传，在展会期间推出优惠活动，帮助企业开拓网络分销渠道。

河南省餐饮与饭店行业职业技能大赛 河南省餐饮产业互融大会+“中国菜·河南味道”发布会

时间：10月16日-19日

地点：郑州国际会展中心

本届郑交会不单有民间厨艺比拼，还有专业的技能大赛。大赛由河南省商务厅、河南省人社厅、河南省财贸轻纺烟草工会指导，河南省餐饮与饭店行业协会、河南省职业技能鉴定指导中心主办，郑州国际会展中心有限公司展览服务分公司承办。

中国烹饪协会副会长兼秘书长佟琳、中国饭店协会副会长李京华、河南省职业技能鉴定指导中心主任张志林、河南省餐饮与饭店行业协会会长张海林、河南省餐饮与饭店行业协会秘书长宋春亭等重要领导出席开幕式。张海林会长在致辞中表示，全省各地市精心筹备、积极参与此次大赛，显示出了餐饮从业者对提高自身技艺的重视，从中能看到河南餐饮业的生机和希望，这对于在后疫情时代助推餐饮经济有重大帮助。

本次大赛持续两天，设中式烹调、中式面点、餐厅服务、客房服务等四个工种，均为个人赛，按照工种分组比赛，共有超过200名选手参加比赛。





河南餐饮产业互融大会上，发布了《2019-2020中国（郑州）餐饮外卖报告》和“中国菜-河南风味”，在论坛环节，省内外嘉宾围绕“后疫情时代中餐发展趋势”、“餐厅作为消费场景的转变与创新”、“禁止餐饮浪费、倡导文明就餐”等话题各抒己见。

“中国菜——河南味道”发布环节，宋春亭秘书长详细讲解了河南餐饮业16个著名技术流派和近200道地方风味。发布了具有河南特色的系列美食，胡辣汤、烩面、红烧黄河大鲤鱼都在榜单，让更多的人了解河南美食，让河南味道走出中国，走向世界。

第四届中原批发商大会

时间：10月17日

地点：郑州国际会展中心轩辕堂



本届郑交会为加快商贸行业全链条及周边跨界的全面融合，搭建“会展+物流+商贸”贸易平台，实现信息汇聚、物流集散、国际经贸合作协同发展，引入第四届中原批发商大会同期举办。依托郑州批发市场规模优势，合力郑交会的政企资源及批发商大会的商贸物流业资源，共同打造批发商大户与郑交会参展企业的商企合作平台，促进国内优质商品快速走进中部市场。

本次大会以“大变局下的突围与成长”为主题，由河南日报报业集团指导，河南日报社、郑州市市场发展中心主办，“郑州批发市场”公众号承办。会上，中国人民大学校长、教授、博士生导师刘伟作“以新发展格局重塑我国经济新优势”的主题分享。

今年，面对突如其来的疫情，商贸物流行业发挥优势、担当作为，为抗疫前线提供通畅的物流通道、充足的物资保证，以实际行动诠释了新时代的企业担当。当前，我国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。畅通双循环，需要打通微循环，统筹推进现代流通体系建设，更是其中重要一环。随着郑州国家中心城市建设步伐加快，郑州商贸物流业必将有更宝贵商机，并吸引全球目光。





本届大会还延续了中原批发商大会王牌栏目“发哥问局长、董事长”。在“发哥问局长”环节，郑州市发改委副主任王更合、郑州市市场发展中心主任房广明、郑州市商务局副局长林继民、郑州市规划勘测设计研究院总工程师王军、河南财经政法大学教授史璞就“郑州商贸业新规划、新趋势及潜藏机会”进行了对话



在“发哥问董事长”环节，河南华丰集团有限公司董事长付庆林、豫发集团董事会主席王建树等商贸流通业领军人物就“郑州商贸业新变局及应变之道”探讨行业发展方向。



大会还举行了颁奖活动，2020年度诚信文明市场奖、2020年度口碑物流企业奖、“战疫”兴商大奖、2020年度诚信文明商户奖四项大奖现场揭晓。



第八届IHCN中国创业者大会

时间：10月18日

地点：郑州国际会展中心轩辕堂



本届郑交会引入第八届IHCN中国创业者大会，为参展企业提供了巨量而优质的创业者资源，着力打造创客孵化平台。大会由国研创业经济研究院、见实科技、聚银征信主办，纷翎企业咨询、安徽宿州高新技术产业开发区联合主办，锐之旗、微风尚科技协办。以“创业维艰，奋斗以成”为主题，从“新视野、新态势、新产业”角度出发，立足互联网经济发展最前端，把脉全球经济发展新趋势，以全球视

野解读企业突围之道，为百万创业者提供一个沟通交流的平台，致力于打造从中原辐射全国的创新动力中心。

在主会场活动中，工信部国家工业信息安全发展研究中心系统所技术部主任张明钟、北京国信新一代信息技术研究院副院长狄前防、苏宁金融研究院消费金融研究中心主任付一夫等嘉宾及企业高层出席，深入分析我国工业互联网发展新趋势、新变化，共同寻求中国与全球互联网发展新动力、新改革。并针对数字经济、新技术推动连锁行业增长等话题展开探讨。





大会还设立了微擎微信新生态企业服务峰会、零售企业数字化增长破局有赞连锁峰会、中国私域流量裂变增长见实IHCN高峰论坛3个平行主题分论坛，为创业者共话年度创业生态格局新变化构筑交流平台。

以“微信新生态下如何赋能中小开发者”为主题的微擎微信新生态企业服务峰会的分会场上，微擎创始人袁文涛，宝塔面板创始人张凡，微风尚科技CEO杜铭熙、杭州上典创始人田文波、顶信短信CEO吕国庆等行业顶尖创业者，围绕微信生态企业服务机遇、微信生态圈的服务升级、微信流量的转化及运营新玩法等话题展开分享。生态峰会上，除了各界大咖，重磅嘉宾分享干货之外，微擎还宣布成立微擎产业园暨品牌运营中心正式成立，并为微擎优秀开发者颁奖。

中国创业者大会自2014年开始举办以来，累计邀请739位演讲嘉宾，参会报名人数超过49万人次，覆盖企业达63万家。未来，中国创业者大会将会一直秉持创新赋能共享的理念，汇聚社会各界创客资源，为创业者把脉并指明奋斗方向，挖掘创新功能，发展新活力，不断提升创新内涵，探讨市场发展趋势。



2020第四届全国自有品牌大会暨蚂蚁商业联盟年会

时间：10月17日-18日

地点：郑州国际会展中心2A展厅



本届自有品牌大会与郑交会同期举办，借助郑交会展示交流的平台，以“展+会”的模式，推动零售业创新发展，满足中等消费群体对物美价廉产品的需求。同时，自有品牌大会邀请到来自全国的4500人商超采购团，有效的开展商企对接，为参展企业拓展全国市场提供了精准对接平台，助力郑交会打造多渠道会展模式，丰富展会新内涵。

本次大会的主题为“商品力PRO”，从零售行业本质出发，提升商品力，邀请到国内专家学者、零售企业家、行业

协会、政府组团及零售业专业买手参会，从年度商品趋势、年度营销趋势、可落地实践案例等多维度进行剖析，探讨零售行业自有品牌整套商品解决方案。

在4天大会中，蚂蚁商业联盟内部食品采购总监分论坛、非食品采购总监分论坛、企划总监分论坛、人力行政总监分论坛、我爱自有品牌分论坛六大专业论坛对外开放，共享行业资源。邀请国内一线工厂和知名零售企业总经理、采购总监以及专业买手出席，举办多场知名零售企业采购对接会。设置“爱·自有品牌SHOW场”，邀请众多一线工厂集中新品上市





路演，发布年度产品趋势。除此之外，自有品牌大会主论坛也吸引了众多关注。

主论坛上，蚂蚁商业联盟董事长、理事长吴金宏在大会开幕辞中讲到，“我们要解决零售行业端、需求端和供给端之间的错配矛盾问题，并探索帮助供应商解决产品无销路，帮助线下零售商解决竞争力后劲不足的困境。”随后，蚂蚁商业联盟董事、濮阳绿城超市董事长田建忠、湖北黄商集团黄州便民区域经理欧红梅、诸暨一百城东店店长相彩娣、江西旺中旺食百采购主管陈梦欣、邯郸阳光非食采购经理郭晓琴等五位嘉宾带来了主题为《后疫情时代，疫情对零售业的影响》的巅峰对话。





专业采购商邀约

郑交会经过了26年的发展，积累了持续影响力，留下了一年胜过一年可观的成交额，吸引了全国乃至世界越来越多的采购商，搭建起一座参展商和采购商沟通的桥梁。

展会能成功举办的两个核心要素，是招展和招观。为了进一步提升郑交会的专业化、市场化，本届郑交会秉承“专业观众就是展会生命”的办展理念，在高质量招商的同时，扩大专业观众邀请力度、精准度，创新邀观渠道，优化专业采购商洽谈区配置，为参展商与专业采购商的一对一商洽活动提供舒适、优质的服务。

专业观众邀请渠道

- 1.对国际、国内行业协会、工商业企业代表进行参会邀约。
- 2.对广州、福建、浙江等外贸经济发达城市的进出口贸易公司进行参会邀约。
- 3.对河南省18个地市近百家批发市场商户、进出口贸易公司进行了实地邀约。
- 4.对郑州6个连锁超市进行邀约。

面向30家商会邀约

河南省浙江商会	河南省黑龙江商会
河南省广东商会	河南省商都商会
河南省江苏商会	河南省总商会
河南省福建商会	河南省豫商联合会
河南省川渝商会	郑州市温州商会
河南省湖南商会	郑州市台州商会
河南省湖北商会	郑州市乐清商会
河南省贵州商会	河南省钟表业商会
河南省晋商会	河南省通讯器材商会
河南省江西商会	河南省化工气体商会
河南省山东商会	河南省汽车经销商商会
河南省甘肃商会	河南省日用五金商会
河南省陕西商会	河南省食品安全协会
河南省上海商会	河南省民营医院联盟
河南省河北商会	河南省金融协会

面向6家连锁超市邀约

丹尼斯百货	华润万家	永辉超市
西苑国际广场	世纪联华	中原万达

面向18个批发市场邀约

河南万邦物流 (79家商户)	陈砦花卉市场
郑州信基调味食品城 (45家商户)	东建材市场
汇美茶城	凤凰家居城
国香茶城	天荣汽配城
银基商贸城	锦艺国际轻纺城
中部大观国际商贸中心	金马凯旋家居CBD
世贸购物中心	郑上路汽配大世界
锦荣商贸城	郑州华南城
CSD国际时尚商贸中心	凤凰茶城

面向17地市500余家商超、企业邀约

三全食品股份有限公司

郑州思念食品有限公司

中原粮食集团多福多食品有限公司

河南省南街村(集团)有限公司

蒙牛乳业(焦作)有限公司

双汇集团

漯河花花牛乳业有限公司

济源伊利乳业有限责任公司

莲花健康产业集团股份有限公司

益海(周口)粮油工业有限公司

周口金丝猴食品有限公司

一加一天然面粉有限公司



第二十六届郑州全国商品交易会
The 26th Zhengzhou National Commodity Fair

河南邦杰食品发展有限公司

王守义十三香调味品集团有限公司

河南伊赛牛肉股份有限公司

郑州天方食品集团有限公司

登封市小苍娃农副产品有限公司

濮阳清河面业有限公司

河南省平顶山市袁师傅有限公司

濮阳市米氏食品有限公司

三门峡雪莲面业有限公司

漯河久品香调味品有限公司

河南省卢氏县女郎山调味品有限公司

.....

**面向黄河流域8省绿色食品、生态食材、
老字号名优企业邀约**

**面向河南省餐饮与饭店协会会员单位邀约
面向郑州市100余家餐饮门店邀约**

爱尚食品有限公司

杨记清芳牛肉拉面（朝凤路店）

阿甘吃盔是福餐饮管理有限公司

吉姆长师傅餐饮

蜜雪冰城餐饮有限责任公司

泰式海鲜火锅食品有限公司

郭大侠餐饮有限公司

河南福状元餐饮有限公司

郑州巴奴毛肚火锅有限公司

河南方中山餐饮管理有限公司

胖哥俩肉羹煲

.....

面向蚂蚁商联会员单位邀约

安庆惠康超市超市有限公司

安徽安德利百货股份有限公司

阜阳华联集团股份有限公司

合肥联家商贸发展有限公司

北京首航国力商贸有限公司

北京大星发商贸有限公司

北京华冠商贸有限公司

福建冠业投资发展有限公司

甘肃新乐连锁超市有限责任公司

贵州省华联玛客超市有限公司

张家口宣化超市发有限责任公司

邯郸市阳光超市有限公司

云南海贩万家超市有限公司

信阳百家商业股份有限责任公司

新鲜时刻果业有限公司

湖北黄商集团股份有限公司

武汉中商超市连锁有限公司

宜昌北山商业连锁有限责任公司

吉林省新天地超市连锁经营有限公司

连云港保真连锁超市有限公司

江苏海纳星地超市连锁有限公司

江西嘉百乐贸易有限公司

辽宁华联商厦有限公司

青海宁食新心乐商贸股份有限公司

.....



本届郑交会携手河南商报、河南电视台、大河报、郑州日报、郑州晚报、抖音、新浪河南、Facebook、Youtube、火爆食材招商网等多家媒体，在国际、国内近500家媒体平台发布郑交会宣传推广。

**“中国菜-河南味道”下月发布！
河南省餐协与郑州国际会展中心正式“携手”**

发布时间：2020.09.23 来源：郑州日报

**在变局中开新局！
第二十六届郑交会10月16日开幕**

发布时间：2020.09.28 来源：河南商报

**4天时间不过瘾？
郑交会玩跨界喽，带你线上“逛街”！**

发布时间：2020.09.28 来源：河南商报

**第26届郑交会本周五开幕，
持续四天，设五大展区**

发布时间：2020.10.14 来源：郑州电视台

**凸显黄河流域商贸特色
助力双循环新格局**

发布时间：2020.10.14 来源：河南商报

**一站式购买沿黄省份特色产品！
第26届郑交会今日开幕**

发布时间：2020.10.16 来源：郑州日报

**第二十六届郑州全国商品交易会今日开幕
特设沿黄九省商品展区**

发布时间：2020.10.16 来源：河南日报

**第26届郑交会昨日开幕
五大展区6万平方米，展品涵盖衣食住行**

发布时间：2020.10.17 来源：郑州晚报

**互联网+展会新模式
郑交会打造不落幕的“有赞集市”**

发布时间：2020.10.17 来源：今日头条

郑交会开幕，千家企业汇聚会展中心

发布时间：2020.10.17 来源：大河网

**新经济、新业态、新消费，
共享中国经济发展新未来**

发布时间：2020.10.18 来源：人民日报

**3000余商业精英齐聚郑州
零售企业及品牌商抱团打天下**

发布时间：2020.10.19 来源：河南商报

郑交会助力我省企业“两条腿走路”

发布时间：2020.10.19 来源：郑州日报

**如何抓住物联网的万亿市场机遇
5G+区块链给数字经济带来哪些发展机遇**

发布时间：2020.10.19 来源：河南商报

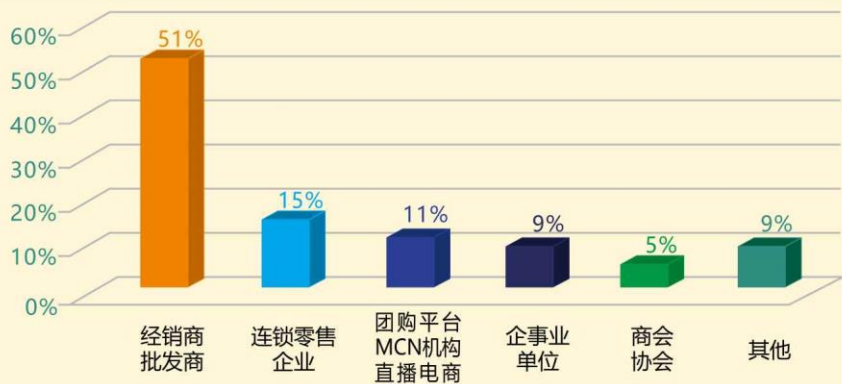
融入国家战略，郑交会美丽蜕变

发布时间：2020.10.22 来源：河南商报

专业观众数据分析

邀请专业观众36835人

观众构成分析



年龄段分析



每日人流量分析



Zhengzhou National Commodity Fair

2021
第二十七届
郑州全国
商品交易会

邀
Invitation

2021.10.15-17

郑州国际会展中心

郑交会办公室设在郑州国际会展中心有限公司

地 址：郑州市郑东新区商务内环路中央公园1号 郑州国际会展中心

邮 编：450016

招商部电话：0371-6808 9969/9875/9876

综合部电话/传真：0371-6808 9877

网 站：www.zjh666.com



扫描二维码
关注官方微信