



第二十五届郑州全国商品交易会

The 25th Zhengzhou National Commodity Fair

展后报告

Post Exhibition Report

郑州国际会展中心

2019.10.11-14

主办：河南省人民政府

Host : The People's Government of Henan Province

承办：郑州市人民政府

Organizer : Zhengzhou Municipal People's Government

河南省商务厅

Henan Provincial Commerce Department

新消费、新贸易、新商机



C

ontents

目 录



01-04	展会介绍 EXHIBITION INTRODUCTION	1
		2
	展览篇 EXHIBITION ARTICLES	05-14
		3
15-20	会议篇 CONFERENCE ARTICLES	
		4
	专业观众 PROFESSIONAL AUDIENCE	21-22
		5
23	宣传篇 PROPAGANDA ARTICLES	
		6
	数据分析 DATA ANALYSIS	24-25

展会简介

郑州全国商品交易会(以下简称郑交会)是由河南省人民政府主办,郑州市人民政府、河南省商务厅承办的全国性大型经贸活动。展会自1995年创办至今,已成功举办二十五届,近五年来,展会面积一直保持在8万平方米,参观观众突破20万人次,其中专业观众保持在3万人。展示商品来自30多个国家和地区,国内20多个省、市、自治区。



第二十五届郑州全国商品交易会于2019年10月11日在郑州国际会展中心开幕。

出席开幕式的政府领导: 河南省副省长武国定、河南省商务厅厅长张延明、郑州市市长王新伟、郑州市副市长万正峰、市政府副秘书长李兵、郑州市商务局局长余遂盈、市会展业促进中心负责人王洪波等。

出席开幕式的境外嘉宾: 菲律宾贸工部副部长罗伟尔·巴尔巴、大韩贸易投资振兴公社中国区本部长朴汉真、泰国工商会

副会长杨派乐、中国马来西亚商会副会长罗维坚、缅甸工商会中央执行委员会委员Nyi Nyi Aung、柬埔寨—中国港澳侨商总会副会长毛信勤、越南工商会副会长段维姜、老挝工商会副会长Vongsay Chanthachone、新加坡制造商总会中国经贸委员会主席李雪民等。

出席开幕式的国内商协会嘉宾：中国商业联合会副会长傅龙成、中国会展经济研究会会长袁再青、中国副食品流通协会会长何继红、中国百货商业协会会长范君、中国-东盟商务理事会理事长许宁宁、中国家用电器商业协会秘书长董芝等。

本届展会筹备期间，郑交会办公室按照省政府组委会和市政府筹委会的工作部署，以提升郑交会国际化、专业化、市场化水平为目标，大力拓展与“一带一路”沿线国家的合作，加强中部地区与陆上丝绸之路沿线国家（重点指中欧班列沿线国家）和空中丝绸之路辐射国家（重点指郑州至卢森堡航空货运）之间商贸、物流等方面的合作。在传承往届成熟经验和做法的同时，进行了大胆创新：一是打好进出口商品这张牌，让郑交会成为进出口商品展；二是突出文化产业，着眼未来引领时尚消费新趋势，通过展会做大做强河南的文化产业；三是突



出人居文化，以“家”为核心不断延展至全产业链，诠释智慧社区、智慧家庭、智慧生活新理念，不断满足人民群众对美好生活的向往。

本届郑交会展览面积8万平方米，设立进出口商品展区、人工智能科技展区、文化产业与茶展区、人居文化与房地产展区、养老产业展区、渔具及垂钓装备展区、汽车展区。展会特色鲜明，各项活动精彩纷呈，参展参会国家较往届有所突破，参展商品品质明显提升。

展会特色及亮点

（一）国际化水平显著提升

提升国际化水平和国际影响力是本届郑交会的一项重要工作。郑交会办公室在加强与东盟国家参展客商联络的同时，加大对欧盟及“一带一路”沿线国家和地区的招商力度。积极组织专业团队参加国内、国际大型展会并进行招商，拜会有关国家行业协会在中国办事机构和代理机构进行推介招商。通过不懈努力，本届郑交会国际招商取得了一定的成效：法国、俄罗斯、澳大利亚、日本、墨西哥、西班牙等30多个国家和地区以及国内20多个省、市、自治区企业参展参会。琳琅满目的域外展品，让身处中原地区就可以一站式领略具有世界风情的特色商品。

此外，泰国、马来西亚、印度尼西亚、老挝、越南、缅甸等6个东盟国家设立国家商品馆，大韩贸易投资振兴公社组团设立韩国商品展区，欧美工商会设立中东欧商品展区，本届郑交会境外商品展区涉及的国家数量显著提升。

（二）市场化运作和专业化水平显著提升

在市场化方面，郑交会办公室组建专门的招商队伍，赴国内多个省（市）、自治区和省内地市进行招商，广泛联合行业协会和大型展览公司，共同推动郑交会招商工作。为

了提升本届郑交会的品质，招商团队严格审查合作招展企业的资质，要求所有合作招展企业必须有成功办展经验，并制订切实可行的展会招展实施方案。同时，加强对参展商的审查力度，要求参展商必须提供营业执照、产品质量合格证方可预订和购买展位，从源头上杜绝假冒伪劣商品的进入。

在专业化方面，本届郑交会本着“一个展区就是一个行业发展”的原则进行分区，在继续稳定和发展往届成熟的专业展区的基础上，努力开拓新的行业展区，在新的行业展区开发中，郑交会办公室广泛调研，结合区域产业优势，选择有成长性、与大众消费密切相关又具有前瞻性的行业，作为优先开发的展区。本届郑交会首次设立人工智能科技展区，主要展示家用智能机器人、无人商店、智慧交通、智慧城市、智能消费电子、智能穿戴设备、搜索引擎、图像处理、人脸识别、智能科技类商品等与生活息息相关的产品；首次设立省外友好城市“老字号”展区，组织河南和山东上百家老字号品牌企业参展；首次设立文化产业展区，包括国礼国宴精品展区、中国工艺美术大师、中国陶瓷大师作品展示。通过有效整合，使参展商品的行业划分更鲜明、更具特色，进一步提升了本届郑交会专业化水平。

（三）创新办展理念，打造郑交会“会展+物流+商贸”进出口贸易平台

创新，一直是郑交会的办会核心。正值“青春”的郑交会勇于创新，敢于探索。本届郑交会有以下四个转变：一是改变传统办展办会的方式，实现政府展会的“综合性”和专业展会的“专一性”有机统一，减少展品门类，围绕消费热点合理规划展区，每个展区就是一个专业展。二是坚持政府主导、市场化运作的办展理念，展会规模、品质 and 专业化程度有较大提升，为其他政府展会的创新发展提供了积极有效的探索和实践。三是借助国际、国内商协会的平台资源，通过中国—东盟商务理事会、大韩贸易投资振兴公社、欧美工商会，及时引进东盟国家、东亚国家、中东欧国家的企业参展，扩大郑交会的国际影响力。四是结合河南省产业结构、市场优势和人口红利，凭借河南自贸区建设、郑州航空港经济综合实验区、郑州国际陆港、河南保税中心发展的新机遇，引入跨境电商企业参展，将过去的境外商品展区、跨境电商展区，以及国内名优特商品展区融合为进出口商品展区，打造联通世界、服务全国的“会展+物流+商贸”进出口贸易平台。

（四）展览与会议融合发展，会议活动精彩纷呈

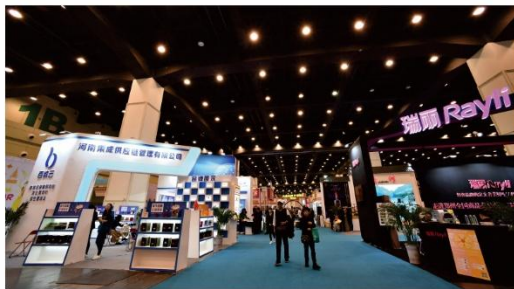
本届郑交会在展会期间积极筹备组织与展会相关的会议、论坛和活动，大会统一组织的活动多达10余场，如：“中国（郑州）国际经贸合作论坛”、“一带一路”国际经贸与商机对话活动、“郑州电子商务大讲堂”、“新零售创新发展论坛”、“第二届中国郑州医养结合发展高峰论坛”、“郑交会首届海淘节”等。展会期间，一大批国际、国内工商业企业代表和国内进出口贸易公司代表，围绕“一带一路”、“四条丝路”建设和国际贸易合作进行深入探讨和商务合作。



进出口商品展区

本届展会进出口商品展区展览面积1.4万平方米，展示商品涵盖休闲食品、红酒、饮料、乳制品、肉制品、坚果、水果、粮油产品、农产品、美妆用品、母婴用品、餐厨用品、家电、服饰、箱包、玩具、跨境电商及国际贸易服务商等。有来自法国、西班牙、韩国、伊朗、斯里兰卡、塞尔维亚、墨西哥、俄罗斯、波兰、印度、朝鲜、澳大利亚、马来西亚、越南、老挝、泰国、印尼、缅甸等三十余个国家和地区的企业参展。

特别值得一提的是：郑交会联合河南省中大门网络科技有限公司、河南陆港集团、河南省新华书店发行集团有限公司、河南一涵汗绣有限公司、达令家、河南全速通供应链管理有限公司等12家国内一线跨境电商企业共同举办首届“海淘节”，近百种爆款商品回馈广大观众。同时，增加网红直播等亮眼活动吸引人气，使观众在展会现场一站式领略全球好物，以最优惠的价格购买到近千款海外名优商品。



进出口商品展区

今年不仅保留了原有的进口商品展区，更加入了出口商品的元素，利用国际、国内商协会的平台资源（中国东盟商务理事会、大韩贸易投资振兴公社、欧美工商会等），让更多的国内外客商、专业观众、采购商汇聚一堂，扩大了郑交会的国际影响力。



还有一群“特别”的参展企业群体，那就是由河南老字号协会、山东老字号协会组织的来自河南、山东的共计80多家老字号企业，他们集体亮相本届郑交会，向中外宾客展示老字号深厚的文化底蕴和独特魅力，提升老字号品牌的影响力，打造多方参与的老字号品牌文化盛宴。

人工智能科技展区



为抢抓新一代人工智能发展重大战略机遇，培育新的经济增长点，促进经济高质量发展，推进供给侧结构性改革，本届郑交会首次引入人工智能科技展区，重点展示智慧通信、大数据、机器人、新零售、智慧农业、智慧教育、智能家居等行业，带给广大消费者全新的观展体验。展览面积达到4500平米，参展企业91家，其中以城市漫步、腾玛人工智

能、智伴、博超、小予、小纯、布丁、核桃、智加为代表的教育服务类机器人厂家组团展出，现场进行机器人表演，吸引了行业内广泛关注。人工智能科技展区与行业相关部门保持紧密联络，给超过30个省市区相关局委、园区、院所和企业发出邀请和通知，在省内更引起了高度重视，如河南省科技协会、河南省航空业协会、郑州市工业和信息化局、郑州国家高新技术产业开发区管委会、郑州市大数据管理局、郑州航空港综合实验区等单位均密切关注并派专人观展。展区引爆了行业媒体广泛的关注，展区官方网站访问量达260多万次，各类新闻、软文、推送阅读量破200万。展会各类报道和软文得到了人工智能行业相关媒体及其他自媒体不同程度的关注和转载。四天的展览时间，观展人数创纪录破十万人次，现场气氛持续火爆，甚至展商的展品第三天都被预定一空。展会同期举办了各种行业论坛和活动。其中“首届新零售创新发展论坛暨双十一全球品牌对接会”邀请了新零售行业20多位重量级嘉宾到会参与分享，吸引超过500人听众与

会，同时通过不同形式向外界传递展会信息的媒体阅读量超过10万人次。海尔电器在展会期间举办了智慧家电嗨购节，特别推出砸金蛋送豪礼，入户换新，十年保修等展会期间的特别优惠政策，取得了较好的销售和宣传作用。东宝集团在会期推出智能生活体验特卖大会，每天拿出10款比网络价低3成的特卖爆款商品，比如破壁机、榨汁机、智能门锁、红外按摩床、纳米真丝家纺等，一经推出秒杀售罄，取得了非常满意的销售效果。预计明年展区将进一步优化展示内容，增加科技含量，提升管理水平，吸引更多专业观众，进一步推动华中地区人工智能科技产业的发展。



文化产业与茶展区



本届郑交会文化产业与茶展区，展览面积14500平方米，展示商品涵盖：新闻广电、文物、博物馆，工艺美术、书画艺术、民俗文化，省市文化创意产业集聚区、省市文化名企强企业，文化旅游景区、旅游商品，非物质文化遗产、玉雕、玉器，影视动漫游戏、互动体验，一带一路国际文化、文创等国际艺术作品；国际活跃陶艺家陶瓷艺术作品、河南省陶瓷艺术家作品、国内日用生活陶瓷；茶叶、茶具、茶空

间、茶生活美学、茶叶深加工、茶叶机械及检测。

今年首次设立文化产业版块，其中，陶瓷区以献礼新中国70年河南省陶瓷艺术家成就大展为主题，作品遴选“献礼新中国70年——中原陶瓷文化艺术大奖”，遴选“献礼新中国70年——中原陶瓷文化艺术大师杰出贡献奖”，遴选“献礼新中国70年——中原人最喜欢的陶瓷艺术家”予以表彰，颁发相关证书并进行全方位推广，同期举办“献礼新中国70年——不忘初心，牢记使命，中原陶瓷再创辉煌高峰论坛”等活动。





福鼎市组织六妙、瑞达等29家福鼎白茶品牌茶企组团参展，福鼎特装展位面积达1400平方米，参展茶企：六妙、鼎白、瑞达、天毫、高山香、大沁、顺茗道、裕荣香、天健、永香、恒春源、名山、东南白茶、太姥山名茶、品茗香、三山源、畚茗香、万氏留香、瑞祥龙、孔家、粒达、叠石云雾、天然、玉芷芽、阿甘、一叶九鼎、白天鹅、沐云山、柴头山。同时还有来自举世闻名的紫砂之乡-江苏宜兴丁蜀镇的七十多家紫砂厂商参展。好茶配好壶，好壶能够激发茶香，好茶可以滋养茶壶，相互成就，彼

此衬托，暗合了天人合一的大理念。好茶叶加上好茶壶，使茶文化爱好者大开眼界，深感不虚此行。

展会现场，福建省福鼎市茶产业发展领导小组、河南省福建商会、河南省茶文化研究会举办“相约中原 茶会天下”福鼎白茶郑州品鉴会，让广大观众现场品鉴白茶之醇香。



人居文化与房地产展区

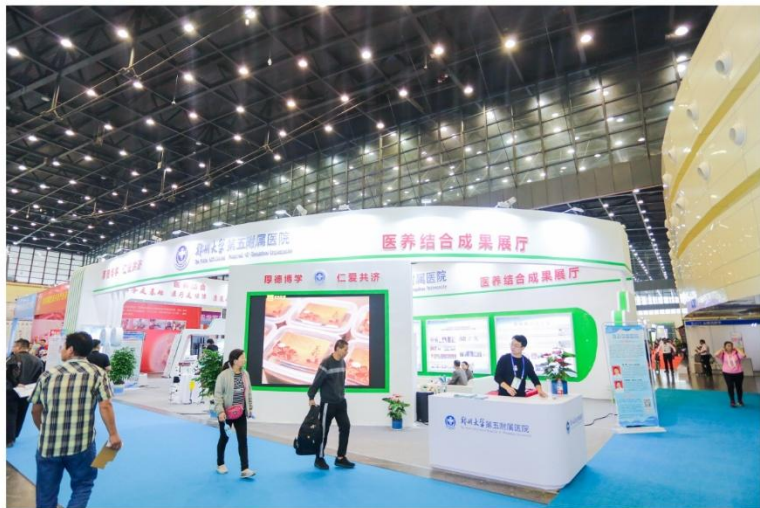


郑州房地产展会第一次参与到郑交会中，作为大会的版块之一呈现给观众。本展区览面积15000平方米左右，参展企业涉及房地产项目及关联服务商、建筑材料生产经销企业、居家用品行业、装修装饰行业等。划分为：中牟展区、新密展区、荥阳展区、新郑展区、郑东新区展区和郑州市展区。

参展企业有万科、恒大、碧桂园、中海、雅居乐、泰禾、中建、金科、绿地华夏幸福等全国名企；永威、亚新、康桥、名门、鑫苑、正弘、清华园、建业、瀚海、亚星等河南本土优质房企53个，涉及200多个项目。

广西北海康养地产参展面积360平方米，滨海项目27个，其中海外柬埔寨项目9个，美国项目4个。

养老产业展区



为全面贯彻落实十九大“推进医养结合，加快老龄事业和产业发展”的要求，自第24届郑交会起首次设立了老年健康产业展区，受到了社会各界的广泛关注。

第25届郑交会老年健康产业展区，以“康养未来，跨界共赢”为主题，设立了医养结合、中医药、医疗器械三大科技成果展区。划分六大主题区，包括医养结合机构成果区、医疗科技康复器械区、中医药养生保健区、旅居康养区、智能养老科技区和老年养老生活服务区。

本届展会优秀参展企业有：河南福康怡乐科技有限公司、润九州净水公司、河南利联科技有限公司、莎罗雅（上海）生物科技有限公司、河南时事通医疗器械咨询有限公司、台湾苏德宝（集团）公司等。参展的医养结合养老机构有：郑州大学第五附属医院、河南省中医院、河南省老年医院、河南省职工医院、郑州第九人民医院、河南省爱馨养老机构、河南瑞福祥养老服务集团、灵宝市函谷关镇卫生院等，均为我省优秀的国家级，省级，市级医养结合示范机构。

在河南省卫生健康委员会的大力支持下，本届展会老年健康产业展区的主题论坛活动：“2019第二届中国郑州医

养结合发展高峰论坛”，于10月12日在郑州国际会展中心成功举办。

国家卫生健康委员会王谦司长、中国人民大学副校长杜鹏、中国人口学会会长翟振武、北大教授陆华杰等资深行业领导、专家、学者发表主题演讲；河南省卫健委副主任刘延军，卫健委老龄健康处处长王自立、民政厅养老服务处处长董辉、河南省人口学会张原震会长等领导出席并致辞；河南省医养结合示范单位代表、郑州大学第五附属医院副院长王少亭、河南省中医院孟毅教授、河南省职工医院于茵茵书记、郑州市第九人民医院白建林院长、河南省爱馨养老集团豆雨霞董事长、灵宝函谷关镇卫生院李亚峰院长围绕医、养、康、护进行主题演讲。河南省十八地市卫健委、民政相关领导及行业代表上千人出席本次论坛，盛况空前。



渔具及垂钓装备展区

本届渔具及垂钓装备展区展览面积6000平方米，展品丰富，涉及钓竿、渔轮、渔线、浮漂、鱼饵、鱼钩、钓组配件、钓箱、钓鱼服、钓鱼包、渔护等及其垂钓相关产品。参展企业来自北京、天津、深圳、黑龙江、河北、湖南、山东、浙江、河南、广东、江西、辽宁、安徽、四川等二十个省级行政区域，较为集中的有：国内鱼竿生产基地威海代表团、国内渔漂生产基地湖南代表团、国内渔网生产基地驻马店代表团、国内渔线生产基地浙江代表团和河北省钓具小配件的众多生产厂家等。

以优质的服务给渔具及垂钓装备生产和销售企业打造一个低成本开拓市场的平台，为千余家采购商和郑州及周边地区的数万名钓鱼爱好者提供更时尚、更个性，更有效的渔具产品。



中国（郑州）国际经贸合作论坛暨郑州电子商务大讲堂

时间：10月11日 10:00—12:00 地点：郑州国际会展中心轩辕堂B



邀请了国际、国内近二十余家国家级行业协会负责人和电商领域专家学者齐聚一堂，围绕“共商·共建·共享——世界经济发展新未来”主题进行探讨。

郑州市人民政府副市长万正峰、中国商业联合会副会长傅龙成、中国会展经济研究会会长袁再青、中国副食品流通协会会长何继红、中国百货商业协会会长范君、河南省商务厅副巡视员王峰、商务部中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛，中国-东盟商务理事会理事长许宁宁，泰国工商会副会长杨派乐，新加坡制造商总会中国委员会主席李雪民，欧美工商会会长高滢，河南省商务厅电子商务处处长孙琪，郑州市商务局调研员秦振兴，谷

歌大中华区渠道事务部总经理白湧，阿里巴巴集团跨境贸易事业部资深专家肖锋，中国轻工业出版社有限公司副社长陈业进，河南保税物流中心总经理徐平，河南省商务厅及省辖市商务部门领导，相关跨境电商企业及商协会负责人，相关高校电子商务专业教师，郑州电子商务专家委员会专家、郑州电子商务领军人物和创新人物的代表，国家、省、市级电子商务示范单位的负责人，以及人民网、河南日报、郑州日报等媒体800余人到场参会，由郑州市商务局副调研员郑利忠主持。通过线上视频直播观看人数达2万余人次，图文直播点击人次超20万人次。



“一带一路”国际经贸与商机对话

时间：10月11日 14:30—16:00 地点：郑州国际会展中心轩辕堂C



“一带一路”国际经贸与商机对话汇聚了东盟有关国家商界领袖和中国企业家，围绕着“逆全球经济一体化背景下产业融合与创新”、“融入‘一带一路’，扩大城市对外开放”两个话题，相互推介商机，探讨经贸互补性，商议增进合作，郑州和南阳市镇平县负责人在现场进行了城市推介。

现场对话由中国-东盟商务理事会理事长许宁宁主持。他表示，本届郑交会提质升级，积极服务“一带一路”建设。中国与东盟的贸易、投资合作，在“一带一路”沿线国家（地区）中处于重要位置。虽然当前中国、东盟经济增长下行压力增大，不过东亚和太平洋地区仍然是世界上经济增长最快的地区之一。中国、东盟开发内需潜力大。今后一段时间，亚洲经济体内部的贸易和资本流动占其总体份额将提升，对全球其他区域的依赖度将会降低。



菲律宾贸工部副部长罗伟尔·巴尔巴充分肯定了“一带一路”重大合作倡议，阐述了与菲律宾商贸合作的几大理由，并表示现在菲律宾正在做优化营商环境的改变，非常欢迎大家到菲律宾投资合作。



南阳市镇平县委副书记王洪涛表示，这两年从县域经济发展角度说，我们的企业家普遍感受到通过“一带一路”开拓市场，促进了整个经营销售稳定。同时，因为融入“一带一路”，我们抓出口产品的质量，质量又提升了品牌价值，形成良性循环。



郑州经开区新兴局局长袁卫东表示，经济技术开发区的产业园区主要是工业、物流等为主。以往郑州地区的很多水果来自东南亚，先到广西再运到郑州。郑州是新亚欧大陆桥廊道里的节点城市，我们正从物流着手谋划海铁联运，使贸易合作更加便利化。



“一带一路”国际经贸与商机对话

时间：10月11日 14:30—16:00 地点：郑州国际会展中心轩辕堂C



新加坡制造商总会中国委员会主席李雪民表示，新加坡连续7年作为中国最大的投资国，对于“一带一路”理念十分向往，它虽是由中国政府倡议，却属于全人类。在新加坡寻找新的增长点路上，“一带一路”就是救星。新加坡会持续关注并积极参与到“一带一路”建设中来。

郑州商务局副局长曹宏伟表示，郑州要走好“枢纽+开放”之路，加快打造“一门户，两高地”，充分发挥郑州市区位和枢纽优势，积极融入“一带一路”建设。下一步，郑州市将着重打造国际交通枢纽门户；打造对外开放体系高地，如加密国际航线、组建本土航空公司等；打造参与国际合作高地，布局一批中外合作贸易园、承办一批重大经贸活动等。



郑交会与大韩贸易投资振兴公社战略合作签约仪式

时间：10月11日 13:30—14:00 地点：会议中心C202会议室

本次战略合作，以郑交会进出口商品展区、韩国进口商品展合作项目为切入点，为中韩企业提供高效便利服务为出发点，以促进中韩贸易投资为目的，致力于将郑交会进出口商品展区“韩国主题馆”打造为具有示范代表性的韩国商品展，推进郑交会深度融入“一带一路”框架，朝着“买全球、卖全球”目标迈进。



首届新零售创新发展论坛

时间：10月12日 全天 地点：郑州国际会展中心轩辕堂B

“首届新零售创新发展论坛暨双十一全球品牌对接会”携手创投大佬、资深行业专家、行业精英、媒体机构等，聚焦新品牌与新零售，在消费升级大背景下，为新零售各类品牌提供一个集探讨交流、投融资、展示与建立合作关系的互动平台，给大家及时奉上一场全新视角的新品牌与新零售的思想盛宴。



专业采购商邀约

郑交会经过了25年的发展，积累了持续影响力，留下了一年胜过一年可观的成交额，吸引了全国乃至世界越来越多的采购商，搭建起一座参展商和采购商沟通的桥梁。

展会能成功举办的两个核心要素，是招展和招观。为了进一步提升郑交会的专业化、市场化，本届郑交会秉承“专业观众就是展会生命”的办展理念，在高质量招商的同时，扩大专业观众邀请力度，创新邀观渠道，增设专业采购商洽谈区，更加精准的为参展商与专业采购商一对一商洽活动提供优质服务。

专业观众邀请渠道

1. 对国际、国内行业协会、工商业企业代表进行参会邀约。
2. 对广州、福建、浙江等外贸经济发达城市的进出口贸易公司进行参会邀约。
3. 对河南省18个地市近百家批发市场商户、进出口贸易公司进行了实地邀约。
4. 对郑州6个连锁超市进行邀约。
5. 对郑州18个批发市场邀约。

面向30家商会邀约

河南省浙江商会	河南省黑龙江商会
河南省广东商会	河南省商都商会
河南省江苏商会	河南省总商会
河南省福建商会	河南省豫商联合会
河南省川渝商会	郑州市温州商会
河南省湖南商会	郑州市台州商会
河南省湖北商会	郑州市乐清商会
河南省贵州商会	河南省钟表业商会
河南省晋商会	河南省通讯器材商会
河南省江西商会	河南省化工气体商会
河南省山东商会	河南省汽车经销商商会
河南省甘肃商会	河南省日用五金商会
河南省陕西商会	河南省食品安全协会
河南省上海商会	河南省民营医院联盟
河南省河北商会	河南省金融协会

面向6家连锁超市邀约

丹尼斯百货	华润万家	永辉超市
西苑国际广场	世纪联华	中原万达

面向18个批发市场邀约

河南万邦物流	陈砦花卉市场
郑州信基调味食品城	东建材市场
汇美茶城	凤凰家居城
国香茶城	天荣汽配城
银基商贸城	锦艺国际轻纺城
中部大观国际商贸中心	金马凯旋家居CBD
世贸购物中心	郑上路汽配大世界
锦荣商贸城	郑州华南城
CSD国际时尚商贸中心	凤凰茶城

面向17地市市场邀约

许昌思故台市场	安阳豫北茶城
许昌开源批发市场	安阳市古玩市场
许昌豫中建材市场	安阳红河小商品市场
义乌小商品市场	潢川副食批发大市场
鹤壁相淇滨商贸城	林州义乌商贸城
鹤壁九州建材市场	林州嘉和古玩大市场
鹤壁市科技市场	林州嘉和商贸大市场
新乡光彩大市场	国家级信阳茶叶市场
鹤壁天泰国际建材市场	
濮阳东方国贸批发市场	
濮阳王助农产品综合批发市场	
新乡新美家家居建材大市场	

本届郑交会携手国际商报、河南商报、河南电视台、大河报、郑州日报、郑州晚报等多家媒体，在国际、国内400余个媒体平台发布郑交会宣传推广。

郑交会的新气质： 万国商品博览 完善全球供应链体系

发布时间：2019.08.29 来源：国际商报

新模式新体验：不只是低价！ 首届郑交会海淘节玩出新花样

发布时间：2019.10.12 来源：河南商报

“鲁豫有约”同庆70华诞！ 河南、山东老字号约定抱团亮相郑交会

发布时间：2019.09.30 来源：凤凰网

购房有疑问？来这里就对了！ 郑州房博会进驻第25届郑交会

发布时间：2019.10.01 来源：河南商报

智慧展览新时代 智能、移动、物联网技术助力郑交会

发布时间：2019.10.11 来源：郑州晚报

第二十五届郑交会金秋十月开幕

发布时间：2019.09.18 来源：消费日报网

郑交会轻奢展区 一步一个不期而遇的惊喜

发布时间：2019.10.12 来源：河南商报

宝亲：这场人工智能亲子活动将很有趣 十一假期后郑州会展中心

发布时间：2019.09.28 来源：河南商报网

家有老人，你是否认真关心过 如何健康养老？

发布时间：2019.10.07 来源：河南商报

第二十五届郑交会开幕！ 经贸类展会郑州已居中部六省会首位！

发布时间：2019.10.11 来源：河南商报

郑交会厚积25年今薄发 集齐最强采购“天团”

发布时间：2019.10.09 来源：河南商报

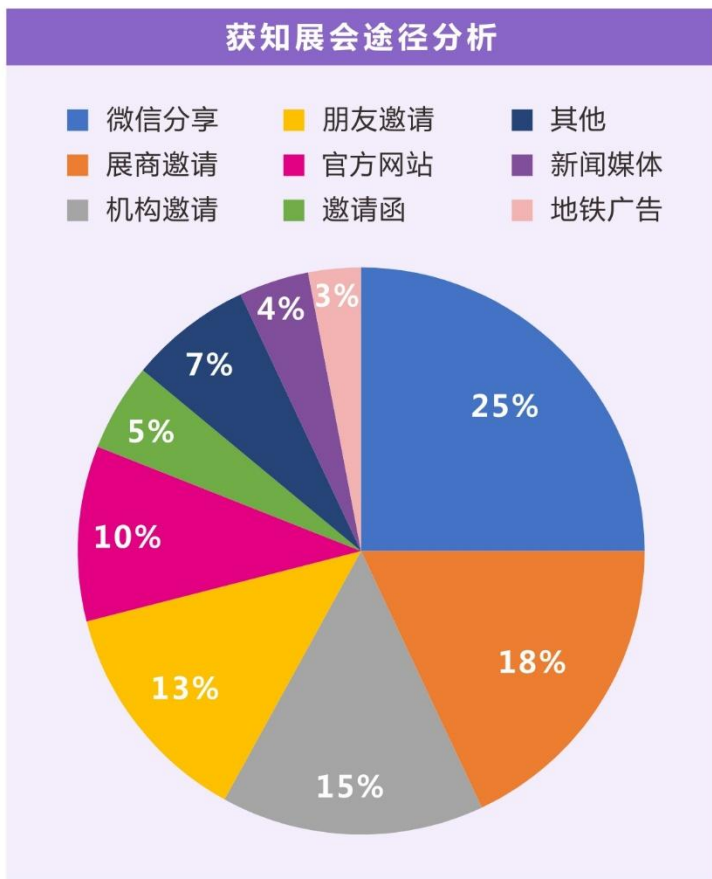
白毫银针！白牡丹！寿眉！ 郑州这场白茶盛会就等你来！

发布时间：2019.10.05 来源：河南商报

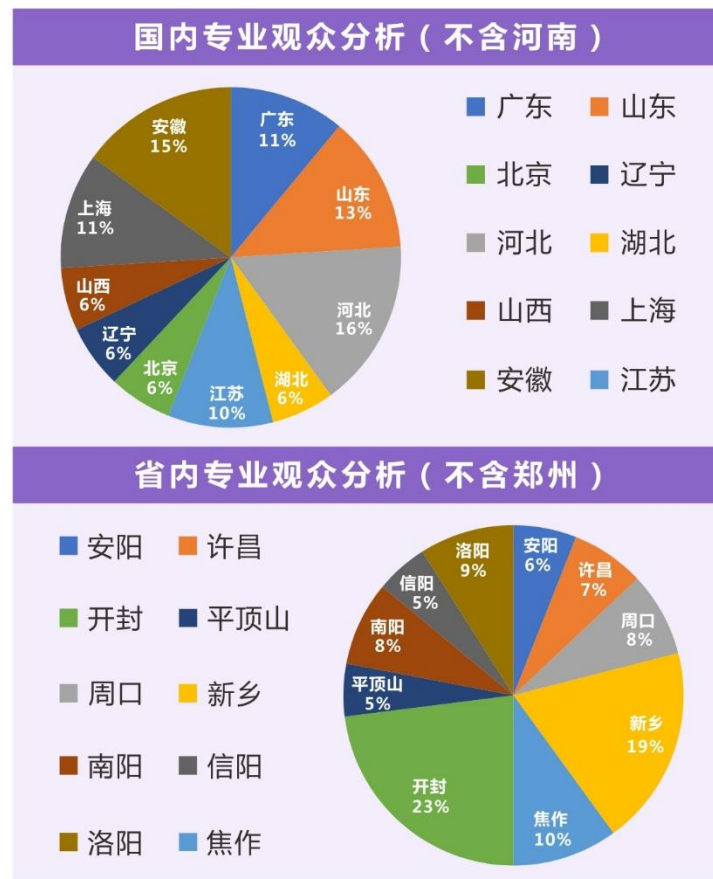
到郑交会淘装备了 把郑州的秋天带回家！

发布时间：2019.10.08 来源：河南商报

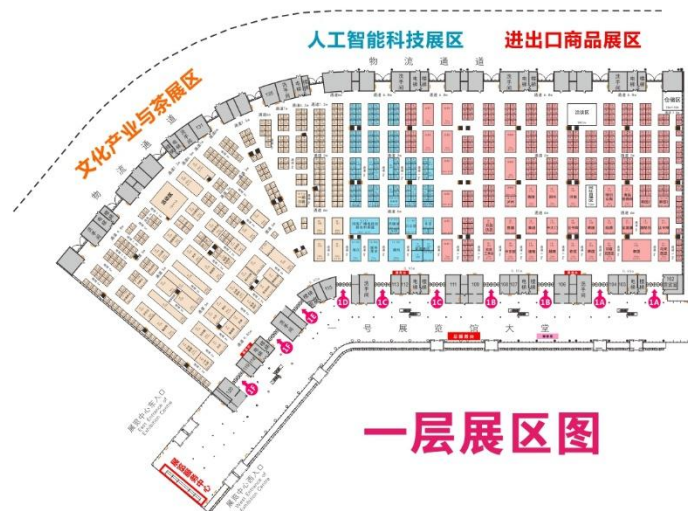
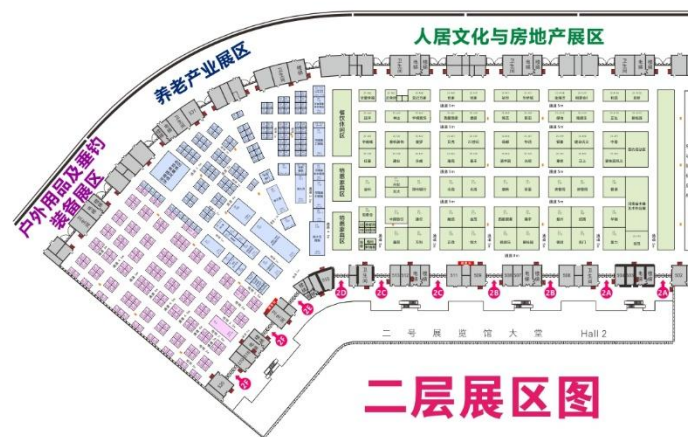
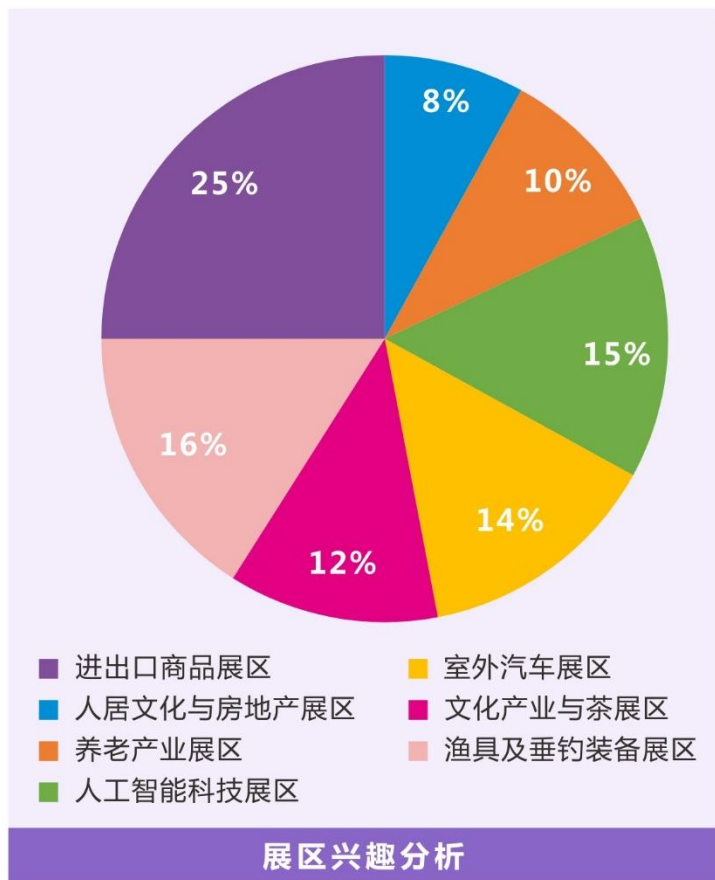
专业观众获知展会途径分析



专业观众来源地分析



专业观众展区兴趣分析



Zhengzhou
National
Commodity
Fair

2020
第二十六届
郑州全国
商品交易会

邀

Invitation

2020.10.16-19

郑州国际会展中心

郑交会办公室设在郑州国际会展中心有限公司

地 址：郑州市郑东新区商务内环路中央公园1号 郑州国际会展中心

邮 编：450016

招商部电话：0371-6808 9969/9875/9876

综合部电话/传真：0371-6808 9877

郑交会网站：zjh.huizhan168.com



扫描二维码
关注官方微信